



Leitlinien des Publizierens im Universitätsverlag Göttingen

Göttingen im Mai 2015

Der Universitätsverlag der Georg-August-Universität Göttingen veröffentlicht seit Sommer 2003 wissenschaftliche Publikationen der an der Universität vertretenen Disziplinen. Das Open-Access-Publizieren, wonach wissenschaftliche Literatur für die Leserschaft ohne Kosten oder Zugangsbeschränkung online bereitsteht, ist dabei Leitprinzip. Bei Open-Access-Publikationen behalten die Rechteinhaber (Autoren und Herausgeber) weitestgehende Kontrolle über die Rechte an ihren Publikationen. Die Universität unterstützt mit ihrer 2005 verabschiedeten Resolution das Open-Access-Prinzip (tinyurl.com/UGOE-openaccess-2005). Der Universitätsverlag erwartet daher von seinen Autoren und Herausgebern, sich auf das Open-Access-Publizieren einzulassen. Zumeist wird die elektronische Ausgabe durch ein gedrucktes Werk ergänzt, das über den Buchhandel erhältlich ist. Diese hybride Bereitstellung verbessert die Wahrnehmung und Nutzung von Publikationen und macht damit ihre Qualität weltweit sichtbar. Der Universitätsverlag arbeitet nicht gewinnorientiert und schließt in der Regel Autorenhonorare aus, um die Verkaufspreise niedrig zu halten und Open Access zu ermöglichen. Die elektronischen Publikationen des Universitätsverlages werden über die Homepage des Verlages bereit (www.univerlag.uni-goettingen.de) und stehen auch in den von der Bibliothek betreuten Repositorien der Universität Göttingen bereit. Die Publikationen aus der Sparte „Universitätsdrucke“ sind auf GOEDOC (webdoc.sub.gwdg.de/) archiviert, die begutachteten Publikationen aus der Sparte „Universitätsverlag“ auf GoeScholar (goedoc.uni-goettingen.de/goescholar/)

Open Access im Universitätsverlag Göttingen hat folgende Aspekte:

1. Um ein Werk Open Access bereitzustellen, benötigt der Universitätsverlag dafür die Nutzungsrechte von den Rechteinhabern (Autoren und Herausgeber). Dies ist zum einen das dauerhafte und einfache Nutzungsrecht für die Bereitstellung einer elektronischen Edition in öffentlichen Datennetzen und auf den Repositorien der Georg-August-Universität Göttingen. Da sich Dateiformate im Laufe der Zeit ändern, benötigt der Universitätsverlag auch das Recht, Dokumente zu migrieren. Zum anderen wird als Investitionsschutz für die gedruckte Fassung in der Regel das ausschließliche Nutzungsrecht übertragen. Ausnahmen können vereinbart werden.
2. Autoren und Herausgeber haben das Recht, ihre Werke gesamthaft oder in Teilen auf persönlichen Homepages sowie in fachlichen und institutionellen Repositorien in identischer Form der Öffentlichkeit bereit zu stellen. Darüber hinaus können nach Absprache mit dem Verlag Teile des Werkes auch nachgedruckt werden. Dabei ist auf die Erstveröffentlichung und die Open-Access-Version hinzuweisen.
3. Das Werk wird allgemein und frei online über Repositorien der Universität angeboten. Als solches darf es gelesen, heruntergeladen sowie ausgedruckt und anderweitig bereitgestellt werden. Es ist nicht gestattet, Kopien oder gedruckte Fassungen der freien Onlineversion zu verkaufen. Ist das Werk unter einer Creative Commons Lizenz bereitgestellt, so gelten deren Bedingungen.
4. In der Regel stehen Werke im Universitätsverlag Göttingen unter der Creative Commons Lizenz CC BY-SA 4.0 mit der Pflicht zur Kennzeichnung der Urheberschaft und der Weitergabe unter den gleichen Lizenzbedingungen (creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) bereit. Mit dieser Lizenz wird eine Integration in kommerzielle Dienste und Angebote von Metadaten und Dokumenten möglich, wobei die Open-Access-Bereitstellung der Dokumente erhalten bleiben muss. Auch Teile einer Publikation müssen also unter dieser Lizenz weitergegeben werden.

Kontakt

Jutta Pabst/Margo Bargheer

Niedersächsische Staats- und Universitätsbibliothek Göttingen

Universitätsverlag

Platz der Göttinger Sieben 1, 37073 Göttingen

Telefon (0551) 39-5243 oder 39-91188

E-Mail: pabst@sub.uni-goettingen.de / bargheer@sub.uni-goettingen.de

Internet: www.univerlag.uni-goettingen.de